



EXPERIENCES

2009 - 2014

Maitre système

« Surveillance de l'état acoustique »

2007 - 2009

Chef de secteur

« Lancement d'arme tactique »

2005 - 2007

Chef de secteur

« Détection sous-marine »

1999 - 2005

Adjoint au chef de secteur

« Surveillance de l'état acoustique »

1994 - 1999

Adjoint au chef de secteur

« Détection sous-marine »

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Suite Adobe CS6

Photoshop
Illustrator
Indesign
Dreamweaver

Microsoft Office

Word
Excel
Powerpoint

CMS

WordPress
Joomla

Autres Software

FileZila
Notepad++



PROFIL PROFESSIONNEL

Rigueur, organisation et anticipation sont indispensables au métier de webmaster. Ces qualités acquises lors de mes années passées au sein de l'institution militaire, en tant que technicien de maintenance et d'exploitation acoustique, **font ma force.**

FORMATIONS

2015 **Formation diplômante webmaster** - Lycée Post-Bac de Saliège - Toulouse
Titre de niveau III reconnu par l'État

2014 Sauveteur-Secouriste du Travail (**SST**)

2011 Formation «habilitation électrique Basse Tension et H0»
Marine Nationale Brest

2010 Stage «Maintenance de l'installation Surveillance de l'état acoustique»
Stage « Maintenance système immunisation magnétique » - *DCNS Brest*

2009 **Brevet de maîtrise «Acoustique et vibration»** - Marine Nationale - Brest
Stage «Préparation à la maîtrise de mesures vibratoires» - ENSTA Bretagne
Stage «initiation à la discrétion acoustique»- ENSTA Bretagne

2008 Formation générale à la discrétion acoustique – *DGA Toulon*
Stage «**Méthode de travail et de management**» – *Marine Nationales Toulon*

2004 **Chef d'équipe, d'exploitation et de maintenance de Radar, systèmes acoustiques et d'armes navales - Niveau III**

1994 Baccalauréat **électronique série F**

COMPÉTENCES MÉTIERS

Gestion de projet Web

Etude / Conception / Développement / Recette du projet / Mise en production

Techniques Web

Conception/Refonte de sites web
Optimisation de sites web
(*ergonomie, outils suivi de données...*)
Création de logo, charte graphique, webdesign

Marketing Web

Etude de stratégie marketing digital
Analyse des besoins
Réalisation Audit / Benchmark / préconisation
Veille concurrentielle

Communication Web

Rédaction de contenus web
(*newsletters, articles, portrait, interviews...*)
Rédaction de charte graphique et éditoriale
Optimisation du référencement

Sites aux normes W3C et Responsive design

LANGUES

Anglais : Scolaire et technique
Espagnol : Notion

CENTRE D'INTÉRÊTS

Informatique
Bricolage

SPORTS

Rugby
Course à pied